
BioFresh: Damit Frische länger bleibt

Kampagne BioFresh 2026

Liebherr-Hausgeräte
Vertriebs- und Service GmbH

LIEBHERR

Kühlen und Gefrieren



Kampagnenplan 2026

Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
			360° BioFresh /10-Jahre Garantie <i>Frische & Qualität sind unsere DNA</i>								
360° French Door <i>Design im Fokus</i>								360° Wein <i>Genuss</i>			
Nummer 1 Marke – Made in Germany											
Digitale always-on-Kampagnen auf Social Media & Google/Bing											



Nationale 360°-Kampagnen mit kostenlosem POS-Werbematerial
Einfach bestellbar über unser Orderformular je Kampagne:

Bestellformular **LIEBHERR**

Unternehmensname: _____ Datum: _____ Ansprechpartner: _____
 Kundennummer: _____ Telefon: _____
 E-Mail: _____

BioFresh & 10-Jahre Garantie-Kampagne 2025

Kampagnenlaufzeit: Bis Dezember 2025
 Auslieferung der POS-Werbemittel: Mitte/Ende April
 Bitte senden Sie die ausgefüllte Bestellformular per Email an: pos.360@liebherr.com

Menge	Werbemittel	Artikelnummer	Werbung	Preis
1	Aufsteller 10-Jahre Stand 84,3 x 71 cm	794227-02		kostenfrei
1	Aufsteller 10-Jahre Einbau 84,3 x 71 cm	794227-04		kostenfrei
<small>korrigierteschreiben, Material: 100% (EVA) ethylen hart, spezialverleimt und rückkennzeichnbar zu weiteren Einbauten kompatibel zu: 10 Jahre Herstellergarantie</small>				
1	Wobler 10-Jahre Einbau	700027-00		kostenfrei
<small>80 x 200 mm, beidseitig beidseitig zum Karren umklappbar, Stand zur Bewegung von Einlegegitter ohne Küchertüren beidseitig zu mischen</small>				
1	LED-Leuchtmittel (ohne Einleger)	794227-00		48,00 €
<small>Stärke 300 x 50 x 40 mm, Einlege wechselbar für weitere Aktionen</small>				
1	Einleger LED-Stärke 10-Jahre Einbau	700029-00		kostenfrei
1	Einleger LED-Stärke 10-Jahre Einbau	700030-00		kostenfrei
<small>Stärke 300 x 50 x 40 mm, Einlege wechselbar für weitere Aktionen</small>				

LIEBHERR® Markenname, Marken- und Service-Bezeichnungen sind Marken der LIEBHERR AG. © 2025 LIEBHERR AG. Alle Rechte vorbehalten.

Regelmäßige Updates für Handelspartner:

- Liebherr Online-Trainings (1x pro Woche)
- Liebherr Newsletter (1x pro Monat)
- Social Media Content-Package (1x pro Quartal)

Fortführung unserer erfolgreichen 10-Jahre Herstellergarantie*:

Sortiment 2026

Standgeräte

CBNbda 5223
 CBNbda 572i
 CBNbsa20 575i
 CBNsda 5223
 CBNsda 572i
 CBNsda 575i
 CBNstb 579i
 CBNsda 775i
 CNbda 5723

CNsda 5723
 CNsdb 5223
 CNbdb 5223
 CNsfa 7723
 KGN 52Vb03
 KGNsf 57Vb03
 KGNsf 57Va03
 KGNsf 1863 Bex

Einbaugeräte

ICBa 5123
 ICBbi 5122
 ICBbi 5152
 ICBNbi 5153
 ICNb 5123
 IFNbi 3553
 IRBbi 4050
 IRBbi 4170

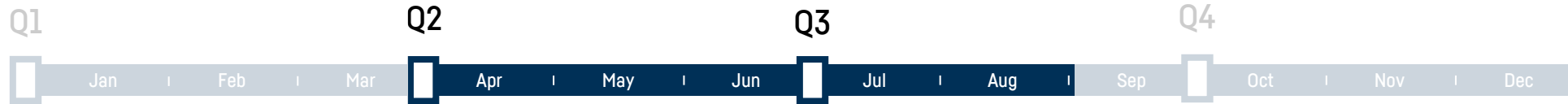
IRBbi 4171
 IRBbi 5150
 IRBbi 5151
 IRBbsbi 4170
 IRBbsbi 4570
 IRbi 3951
 IXRF 5675

*Diese gilt für freistehende Kühl- und Gefrierkombinationen der EEK A und neu der EEK B sowie Einbaugeräte der EEK A und B, bei Kauf bis zum 31.12.2026 und einer Registrierung innerhalb von 12 Monaten nach dem Kauf.



10 Jahre
 Herstellergarantie

Übersicht BioFresh-Kampagne



- **Publikumspress (Living / Lifestyle / Food)**
 - Anzeigen / Advertorials
 - Beihefter in ausgewählten Medien
- **Fachpresse (Elektro / Küche)**
 - Anzeigen / Advertorials
- **POS/Handel**
 - Geräte-Aufkleber, LED-Leuchtsäule, Plakate etc. für Verkaufsfläche
 - Content-Package für händler-eigene Kommunikation
- **Podcast und OOH**
- **Digital**
 - Online-/Performance-Marketing (Google etc.)
 - Video-Ads (Streaming TV, Instream, YouTube)
 - Social Media (Instagram, Facebook und Pinterest)



Print-Anzeigen & Beihefter

Titel	Auflage	Anzeige	Beihefter
H.O.M.E	80.000	X	X
Schöner Wohnen Küchen Spezial	50.000		X
Essen & Trinken	80.000		
LandIdee	213.000		X
Living at Home	64.000	X	
Salon	48.000		X

**Gesamt-
auflage
535k**



12-seitiger Beihefter Publikumspressen

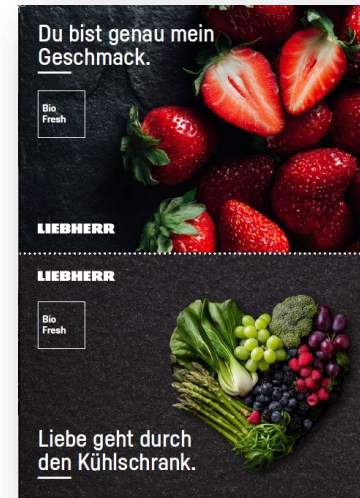
Titel	Auflage	Beihefter
H.O.M.E	80.000	X
Schöner Wohnen Küchen Spezial	50.000	X
LandIdee	213.000	X
Salon	48.000	X

Specials

- Erstmals mit **heraustrennbaren Postkarten** mit humorvollen Sprüchen, die das Thema Frische auf sympathische Weise inszenieren.
- **Gewinnspiel-Coupon** für einen Liebherr-WM-Getränkékühler. Für die Teilnahme ist ein Besuch im Fachhandel erforderlich – so wird gezielt die Frequenz in den Geschäften gesteigert.

**Druck-
auflage
1,4 Mio.**

**Für den Handel
auch als Version
mit Stempelfeld
oder individuell
angepasst
erhältlich.**



Kampagne BioFresh

Anzeigenmotive DIN A4 & A5

Link zum Content-Package mit offenen Daten:

BioFresh Anzeigen:

https://downloads.liebherr.com/data/hau/lhv/CBED/2026/BioFresh_ANZEIGEN.zip

A4 BioFresh Stand



A4 BioFresh Einbau



A5 BioFresh Stand



A5 BioFresh Einbau



Kampagne BioFresh

POS Plakate A1

BioFresh Stand



Link zum Content-Package mit offenen Daten:

BioFresh Plakate:

https://downloads.liebherr.com/data/hau/lhv/CBED/2026_BioFresh_PLAKAT.zip

BioFresh Einbau



Kampagne BioFresh

Einleger Liebherr-LED-Säule

Bestellbar über das Orderformular

BioFresh Stand und Einbau

LIEBHERR

Lebensmittel bis zu
5x länger frisch halten

Vitamine und
Nährstoffe bewahren

Weniger Lebensmittel
wegwerfen

Wertvolles bewahren.
Mit BioFresh.

Mehr erfahren:
home.liebherr.com/biofresh

#1

Meistgekauft
Marke für Kühl-
und Gefriergeräte
in Deutschland*

Aufkleber Stand & Einbau | Wobbler für Einbaugeräte

BioFresh Geräteaufkleber



BioFresh Wobbler



Ideal für
Möbel-
fronten

Digital Marketing | Banner

- Animierte HTML5-Banner (3-stufig)
- Responsive Display Ads
- Statische Online Banner

Link zum Content-Package mit offenen Daten:

BioFresh Online:

https://downloads.liebherr.com/data/hau/lhv/CBED/2026_BioFresh_ONLINE.zip



BioFresh: Damit Frische länger bleibt.



20-sekündiges Video zur Kampagne mit Sprecher und Texteinblendungen zur Ausspielung auf Websites und Bildschirmen am POS

Adaptionen in diversen Längen (Longversion, 6s) und **Formaten** (16:9, 4:5, 9:16)

Digital Marketing | Social Media

- **PDF** mit Vorschlägen für Posts und Reels inklusive Caption und Hashtags
- **Carousel und Single Images** im Format 1:1 für den Feed und im Format 9:16 für Stories
- **Reels** im Format 9:16 und verschiedenen Längen (6s, 20s)

Link zum Content-Package mit offenen Daten:

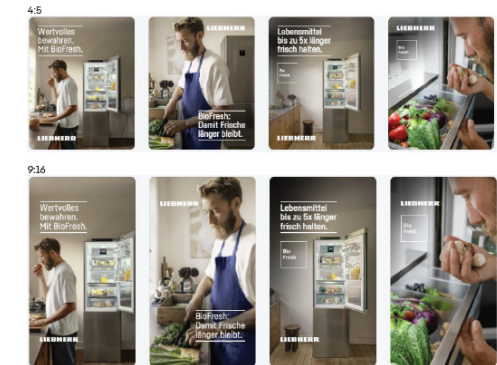
BioFresh Online:

https://downloads.liebherr.com/data/hau/lhv/CBED/2026_BioFresh_ONLINE.zip



BioFresh 2026 Asset-Übersicht Instagram/Facebook

1. Single-Image-Ad/LinkAd- Motiv-1-4



Caption:

V1

Gutes Essen ist mehr als Nahrung. Es steht für Genuss, Fürsorge und Freude. BioFresh von Liebherr bewahrt all das – indem Geschmack, Textur und Nährstoffe bis zu 5x länger erhalten bleiben. 🍅
Für weniger Lebensmittelverschwendung und mehr Genussmomente mit den Menschen, die uns am Herzen liegen.

Mehr Wissenswertes zur BioFresh-Technologie findet ihr unter home.liebherr.com/biofresh

#liebherrhausgeraete #liebherrhausgeraete #frische #Kühlschrank #fridgegoals #frischetechnologie #frischeversprechen #biofresh #nullgradzone #0gradzone #dasbestefrischefachderwelt

V2

Ob aus dem eigenen Garten oder frisch vom Markt – jede Zutat erzählt ihre eigene Geschichte. 🍅🍅 BioFresh von Liebherr bewahrt diese Geschichte und hält Lebensmittel bis zu 5x länger frisch. Sie schützt Geschmack, Textur und das, was wirklich wichtig ist – die Freude an gutem Essen.

🍷 Entdeckt jetzt Liebherr-Geräte mit BioFresh unter: home.liebherr.com/biofresh

#liebherrhausgeraete #liebherrhausgeraete #frische #Kühlschrank #fridgegoals #frischetechnologie #frischeversprechen #biofresh #nullgradzone #0gradzone #dasbestefrischefachderwelt

Highlight: Podcast

HostRead bei „Mord auf Ex“, 4 Wochen

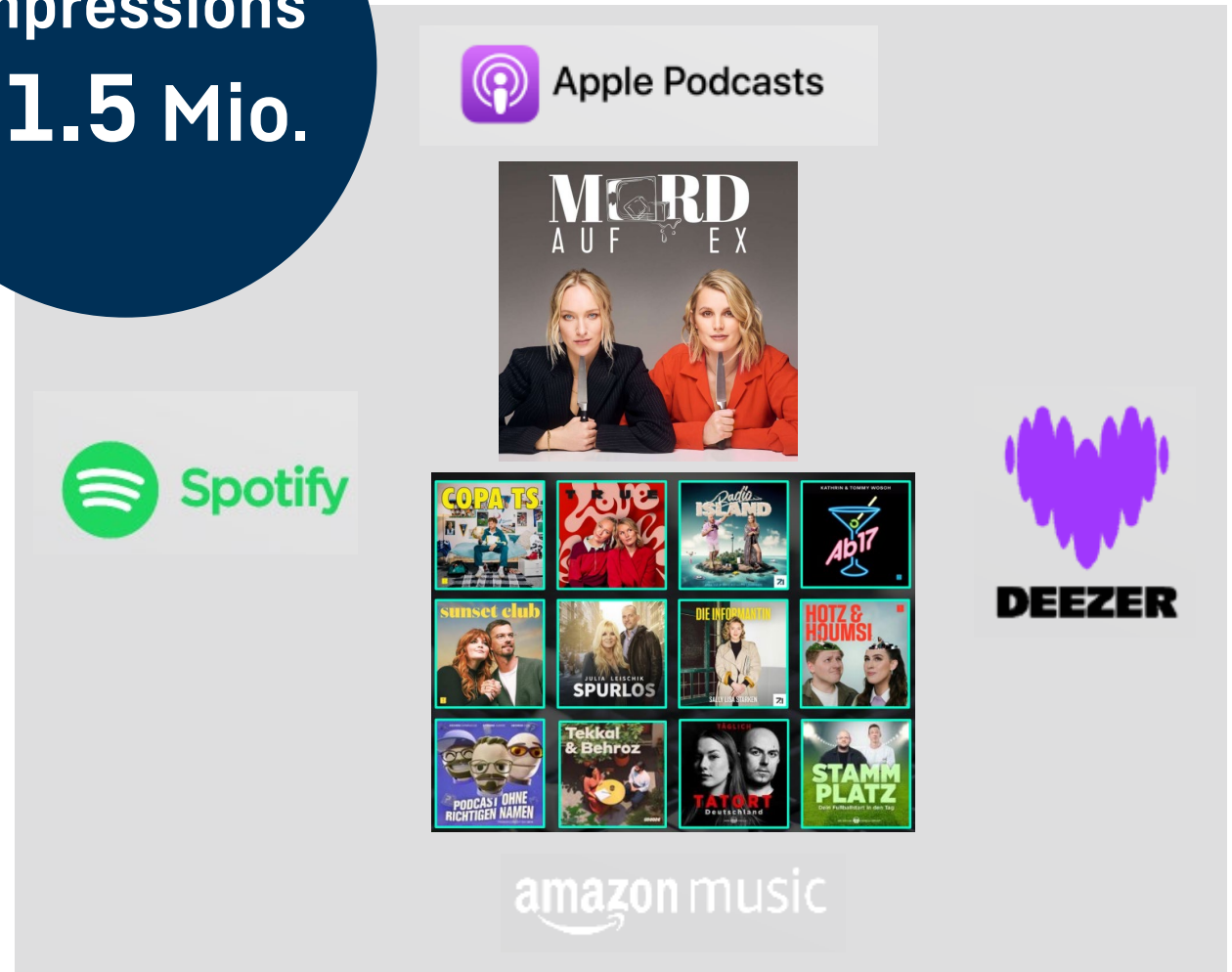
- True Crime Format
- Regelmäßig Top 5 in DE
- Natives Hörerlebnis, Moderatorinnen sprechen die Werbung

Audio Spot 25 Sek, 11 Wochen

- Belegung weiterer **diverser Podcast-Formate** als Pre/Mid Roll
- Demographie- + Interessen-Targeting

Impressions
~ 1.5 Mio.

Podcast- und Radio-Spot auf Anfrage



Kampagne BioFresh

Highlight: Streaming Sponsoring

Joyn

- 20 Sek Spot als PreMidRoll
- Targeting Haus und Garten

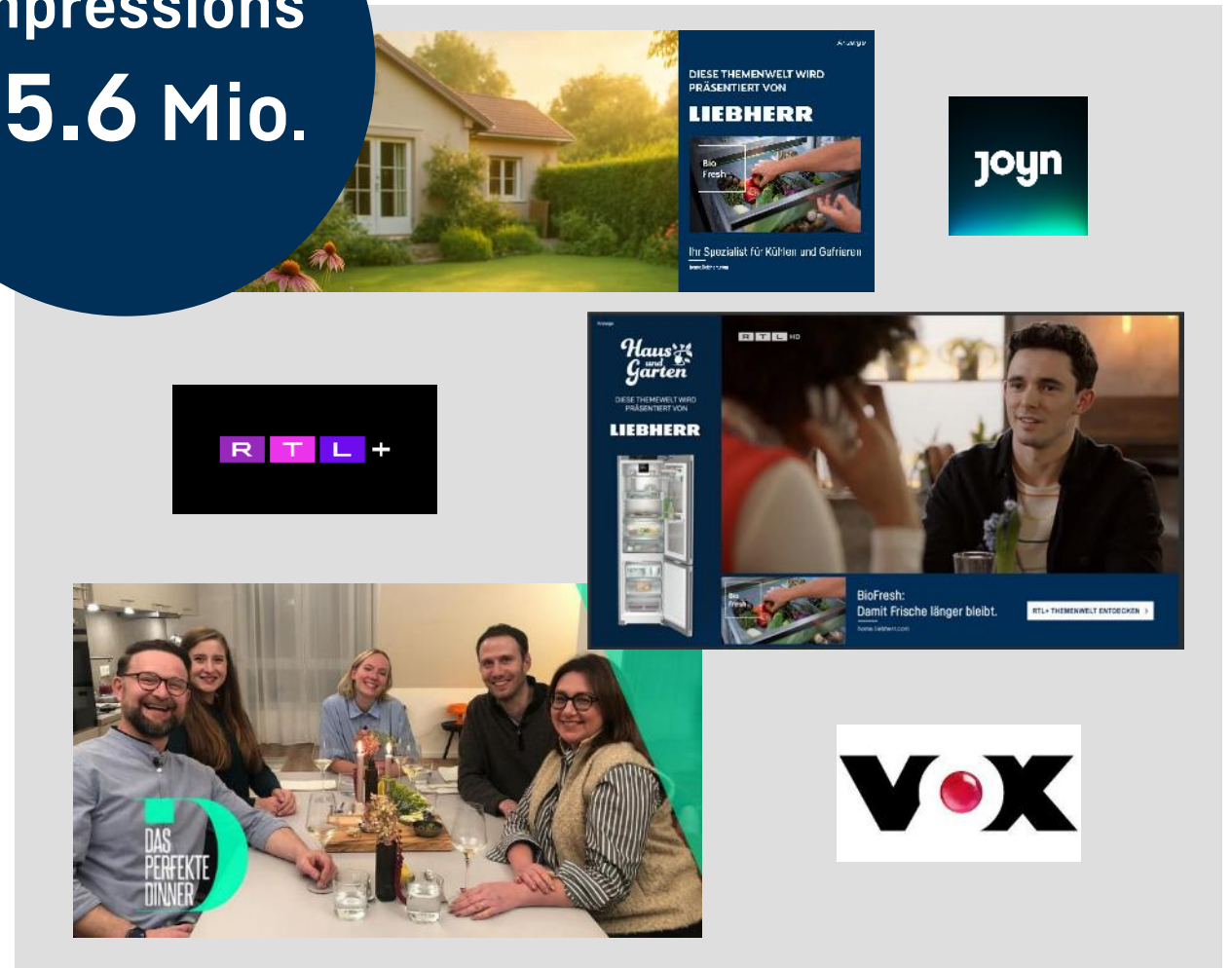
RTL+

- Haus und Garten Themenwelt-Header
- Content-Frame bei Sendungen aus dieser Themenwelt

Sponsoring „Das perfekte Dinner“

- Opener vor Sendungsauspielung

Impressions
~ 5.6 Mio.



Überblick Kommunikationsmaterialien



Orderformular – jetzt bei uns bestellen!

Bestellformular **LIEBHERR**

Lieferanschrift

Datum Ansprechpartner

Kundennummer Telefon

E-Mail

Bio Fresh **BioFresh 2026**

Kampagnelaufzeit: Bis Dezember 2026
Auslieferung der POS-Werbemittel: Mitte/Ende April
Bitte senden Sie das ausgefüllte Bestellformular per Email an pos.lhv@liebherr.com

Menge	Werbemittel	Artikelnummer	Vorschau	Preis
	Aufkleber 22 x 20,5 cm konturgeschritten, statisch haftend, repositionierbar und rückstandsfrei zu entfernen <i>Bitte beachten:</i> Ausschließlich zur Anbringung auf/an Aktionsgeräten	XXXXXXXX		kostenfrei
	Wobbler 180 x 280 mm, beidseitig bedruckt, zum Kanten umklappen ideal zur Bewerbung von Einbaugeräten ohne Küchenfronten beliebig zu montieren. <i>Bitte beachten:</i> Ausschließlich zur Anbringung auf/an Aktionsgeräten	XXXXXXXX		kostenfrei
	LED-Leuchtsäule mit Kampagnen-Einleger Säule: 180 x 90 x 40 cm + Einleger	XXXXXXX		485,00 €
	Einleger ohne Leuchtsäule Einleger für die Leuchtsäule	XXXXXXX		kostenfrei
	Plakat Standgerät (DIN A1 hoch, z. B. für Kundenstopper, einseitig bedruckt)	XXXXXXX		kostenfrei
	Plakat Einbaugerät (DIN A1 hoch, z. B. für Kundenstopper, einseitig bedruckt)	XXXXXXX		kostenfrei

Liebherr-Hausergeräte Vertriebs- und Service GmbH, Konrad-Zuse-Straße 4+6, 89081 Ulm home.liebherr.com Seite 1

LIEBHERR

Menge	Werbemittel	Artikelnummer	Vorschau	Preis
	Anzeigen-Paket verschiedener Formate, offene und druckfähige Daten für Einbau- & Standgeräte	XXXXXXX		kostenfrei
	Prospekt DIN A4, 12 Seiten 1 VE = 200 Stück, auf Anfrage 100 Stück	XXXXXXX		kostenfrei
	Digitales Content-Package BioFresh <ul style="list-style-type: none"> ✓ Bildmaterial / Liebherr Logo ✓ Anzeigenvorlagen ✓ Kampagnen-Videos ✓ Online (Short-Videos, Banner, Performance, Social Media) 			kostenfrei
	Mailadresse erforderlich: <input style="width: 150px;" type="text"/>			

Bitte senden Sie das ausgefüllte Bestellformular per Email an pos.lhv@liebherr.com

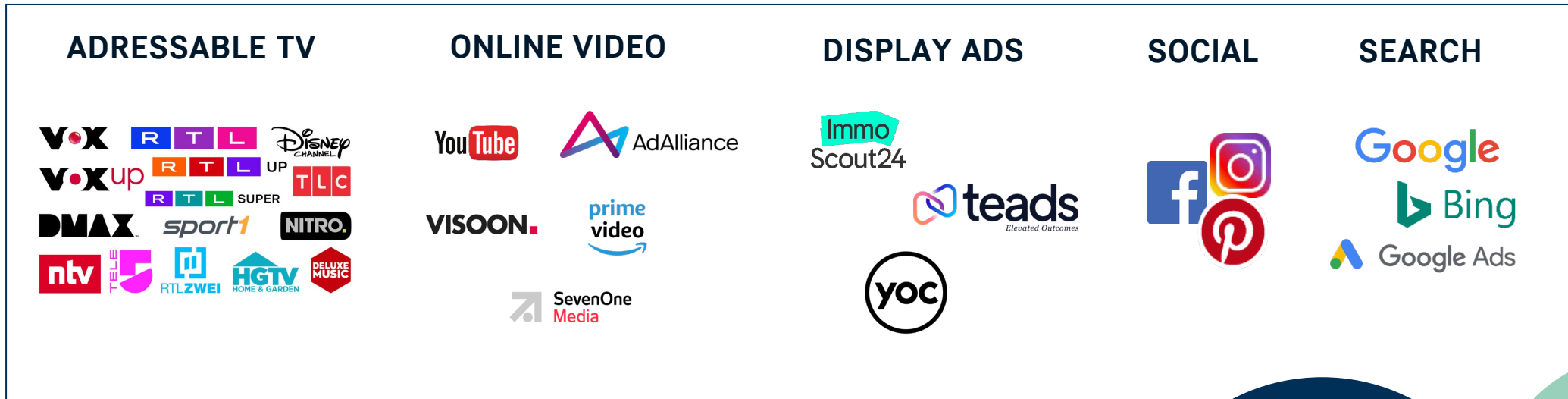
Liebherr-Hausergeräte Vertriebs- und Service GmbH, Konrad-Zuse-Straße 4+6, 89081 Ulm home.liebherr.com Seite 2

UMV 12026_MRF_Hausergeraete_Orderformular | 9.11.2025/2026-1819

Bestellung der POS-Werbemittel und des digitalen **Content-Packages** zur Nutzung der verschiedenen Maßnahmen in Ihrer händlereigenen Kommunikation über das **PDF-Formular**

Ausgefülltes Formular per Email an **pos.lhv@liebherr.com**

Mediaplan digitale Platzierungen | Liebherr national (hoher Video-Anteil)



X Converged Zielgruppen-Targeting:

- Premium Umfeld & Brand Safety
- Demografisches & Kontextuelles Targeting

Impressions
> 53 Mio.

Clicks
> 180 k

Kampagne BioFresh

BioFresh Zugabe-Aktion

BioFresh-Gerät mit 10-Jahre Herstellergarantie kaufen und Liebherr Kühlrucksack gratis erhalten!



Aktionszeitraum: Mai – Juli 2026

Einlösezeitraum: bis Ende August 2026

Wie funktioniert es:

Der Kunde kauft ein Aktionsgerät, lädt den Kaufbeleg auf der Landingpage hoch (home.liebherr.com/biofresh-aktion) und erhält anschließend einen Liebherr Kühlrucksack im Wert von 39,90 € – kostenlos nach Hause geliefert.

Wie erfolgt die Kommunikation?

Liebherr Website, SEA, Social Media, im Handel mit POS-Materialien und über die Wochenmarkt-Aktion.

Kein Mehraufwand für den Händler!

Link zum Content-Package mit offenen Daten:

BioFresh Zugabe-Aktion Online:

https://downloads.liebherr.com/data/hau/lhv/downloads/Liebherr_BioFresh-Zugabe-Aktion-2026.zip



Kampagne BioFresh

Wochenmarkt-Aktion

- Vergabe von über **8.200 BioFresh-Stofftaschen** für den Wochenmarkteinkauf
- **Ab KW 20** für ca. 3 Wochen (solange der Vorrat reicht)
- Ausgabe durch 31 Marktstände auf **>100 Wochenmärkten**
- Flächendeckend in **ganz Deutschland**
- **Flyer zur BioFresh-Zugabe-Aktion** enthalten

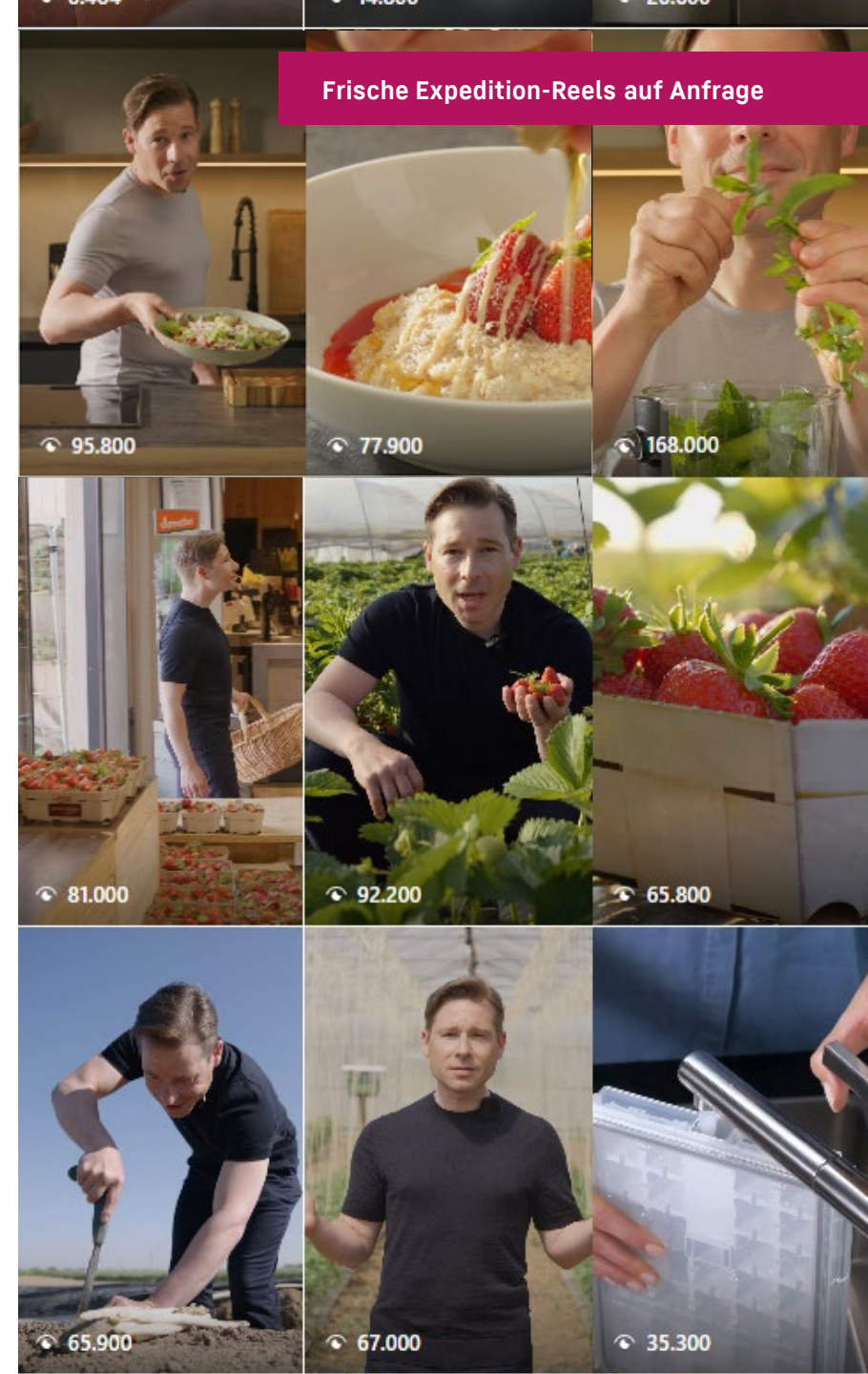


Kampagne BioFresh

#Frische-Expedition geht in die Verlängerung

„Wir schauen genau hin, wo Frische entsteht und erklären, wie sie von der Ernte bzw. Herstellung bis zum Teller erhalten bleibt.“

- Digitale Verlängerung unserer BioFresh-Kampagne
- USPs von BioFresh werden **verständlich, unterhaltsam und alltagsnah** transportiert (von erfahrenem Sternekoch, Nils Jorra)
- Zehnteilige Reel-Strecke
- YouTube-Playlist: [BioFresh Frische-Expedition](#)



Viel Erfolg!

BioFresh Professional 0°C

pull ◊ HumidityControl ◊ push

LIEBHERR