

Anwendungsrichtlinie

Liebherr #1-Marke-Siegel

Diese Richtlinie dient als praktische Entscheidungshilfe zur korrekten Auswahl und Anwendung der #1-Marke-Siegel. Sie legt fest, wann eine Siegelvariante **mit** oder **ohne** Logo sowie **mit** oder **ohne** Quellenzeile zu verwenden ist und welche Mindestanforderungen an die Lesbarkeit der Quelle gelten.

1) Auswahlkriterium „mit Logo“

- **Logo verwenden**, wenn im Layout/ Motiv/ Umfeld **kein eindeutiger Markenbezug** erkennbar ist (z. B. kein Liebherr-Logo oder sonstige klare Markenzuordnung im Gesamtkonzept).
- **Logo weglassen**, wenn der Markenbezug **bereits eindeutig** durch Motiv/Medium/Umfeld hergestellt ist.

2) Auswahlkriterium „mit Quellenangabe“

- **Quelle im Siegel belassen**, wenn die Quelle **lesbar** dargestellt werden kann (mindestens **5,5 pt** bzw. ca. **0,8 mm** Versalhöhe).
- **Quelle außerhalb aufführen**, wenn die Quelle im Siegel **nicht lesbar** darstellbar ist (unter 5,5 pt/0,8 mm); in diesem Fall ist die Quelle **separat** im Layout zu platzieren.

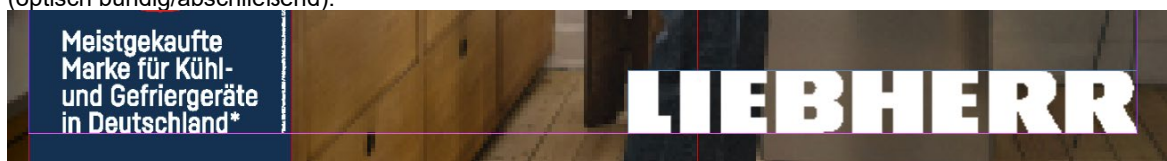
**Quelle: NIQ GfK Panelmarkt, Kühl-/ Gefriergeräte Total, Absatz, Deutschland, 01/2025–12/2025, Copyright © 2025, Nielsen Consumer, LLC*

3) Sondervarianten „Clean“

- **Clean-Varianten** (ohne Hintergrund) dürfen eingesetzt werden, wenn dies aus **gestalterischen Gründen** (z. B. auf Fotos/Keyvisuals) die bessere Wirkung erzielt und das Siegel **weniger prominent** platziert werden soll (z. B., weil die Kernbotschaft des Mediums eine andere ist wie BioFresh oder NoFrost).
- **Clean nicht auf rein schwarzen** Flächen/Elementen verwenden, da es aufgrund des schwarzen Elementes im Kreis verschwindet.
- **Quellenangabe** muss in den „Clean“-Varianten immer separat erfolgen:
** Quelle: NIQ GfK Panelmarkt, Kühl-/ Gefriergeräte Total, Absatz, Deutschland, 01/2025–12/2025, Copyright © 2025, Nielsen Consumer, LLC*

4) Sondervarianten „Long“

- Longer-Variante (unten „verlängert“) darf aus gestalterischen Gründen eingesetzt werden, **wenn das Siegel unten an den Anschnitt andocken soll**.
- Es ist darauf zu achten, dass **die Schrift unten auf einer Linie mit dem äußersten Element** ist (optisch bündig/abschließend).



- **Quelle außerhalb aufführen**, wenn die Quelle im Siegel **nicht lesbar** darstellbar ist (unter 5,5 pt/0,8 mm); in diesem Fall ist die Quelle **separat** im Layout zu platzieren.

**Quelle: NIQ GfK Panelmarkt, Kühl-/ Gefriergeräte Total, Absatz, Deutschland, 01/2025–12/2025, Copyright © 2025, Nielsen Consumer, LLC*